



ข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจ (Code of Conduct)

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี - บุคลากรทุกท่านต้องปฏิบัติงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เพื่อแสดงให้เห็นว่าบริษัทให้ความสำคัญกับการปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทั้งผู้ถือหุ้น ลูกค้า และพนักงาน รวมถึงชื่อเสียงของบริษัทฯ
2. ความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นของบริษัท - การตัดสินใจใด ๆ ของคณะกรรมการบริษัท ต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นเป็นหลัก
3. ข้อพึงปฏิบัติเบื้องต้นของคณะกรรมการบริษัทฯ - ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยใช้ความรู้ความสามารถ ประสิทธิภาพการทำงานที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ อย่างเต็มที่ และสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. ข้อพึงปฏิบัติเบื้องต้นของกรรมการผู้จัดการ - กำหนดนโยบายทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทที่วางไว้, รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ลูกค้า และพนักงานของบริษัทฯ เป็นสำคัญ, และสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
5. พนักงาน - การกำหนดค่าตอบแทนของพนักงานจะมุ่งเน้นที่ระบบการคิดค่าตอบแทนและระบบสวัสดิการให้ เป็นไปตามมาตรฐานของธุรกิจ เช่นเดียวกับการพัฒนาทักษะของพนักงาน และการกระตุ้นขวัญกำลังใจ เพื่อให้ การทำงานของพนักงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประสิทธิผล นอกจากนี้ บริษัทฯยังเปิดโอกาส ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเพื่อพัฒนาการทำงาน รวมถึงกระตุ้นให้เกิดการสร้างสรรค์ ระหว่างหน่วยงานในองค์กร
6. ความสัมพันธ์กันระหว่างข้อพึงปฏิบัติกับกฎหมาย - ข้อพึงปฏิบัติใด ๆ ของบริษัทฯ ต้องปรับปรุงให้เหมาะสม และสอดคล้องกับกฎหมาย
7. ลูกค้า - บริษัทฯมุ่งให้ลูกค้าได้รับประโยชน์และความพึงพอใจอย่างเหมาะสม โดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ และบริการที่ดีอย่างมีคุณภาพ ให้บริการด้วยความเป็นธรรม
8. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ - จัดให้มีการควบคุมดูแลและป้องกันเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกันที่ไม่เหมาะสม โดยกำหนดนโยบาย ระเบียบวิธีปฏิบัติ กระบวนการในการพิจารณาและอนุมัติรายการ พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลและอนุมัติรายการ ที่เกี่ยวข้องกันให้ เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานต่างๆ ที่กำกับดูแลบริษัท
9. เจ้าหนี้และคู่ค้า - ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ต่อการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ไว้ต่อเจ้าหนี้และคู่ค้าทุกประเภท โดยอยู่ ภายใต้อำนาจของเจ้าหนี้ รวมทั้งหลักเกณฑ์และกฎหมายที่กำหนด
10. พันธมิตรและคู่แข่งทางการค้า - ปฏิบัติต่อพันธมิตร และคู่แข่งทางการค้าอย่างเป็นธรรม รวมทั้งไม่แสวงหาข้อมูล ของพันธมิตรและคู่แข่งทางการค้าอย่างไม่สุจริตและไม่เป็นธรรม
11. การประชาสัมพันธ์ - จะไม่มีการบิดเบือน ปกปิด และ/หรือ แสดงข้อมูลที่เป็นเท็จในการเผยแพร่หรือโฆษณาใด ๆ ออกสู่สาธารณชน
12. บทบาททางสังคม - ส่งเสริมสนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ มีส่วนร่วมและเป็นส่วนหนึ่ง ของสังคม เนื่องจากการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมของสังคมจะเป็นการช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมซึ่งจะ ส่งผลต่อความสำเร็จของบริษัทฯ ในทางกลับกัน
13. การเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร - มุ่งเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชนทั่วไป อย่างถูกต้อง ครบถ้วนทั่วถึงและทันการณ์ รวมทั้งเป็นไปตามกฎหมาย และระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้อง